

## INTERVIEW LABEL RSE AFEL



**Interviewé :** Jamel Berhil, Gérant du Laboratoire CEAPIC.

**Date :** 27 janvier 2023

Membre de l'AFEL

**Présentation CEAPIC :** Accrédité par le COFRAC, CEAPIC poursuit son développement autour de thématiques environnementales liés aux polluants industriels et des constructions. CEAPIC met à profit ses compétences dans le domaine de l'amiante.

### Pourquoi êtes-vous rentré dans la démarche RSE AFEL ?

Je suis un des membres fondateurs de l'AFEL, et il m'a semblé indispensable de s'engager rapidement face aux divergences que rencontrait notre métier ; à savoir, faut-il délocaliser l'analyse des échantillons en Europe pour des raisons de rentabilité, ou au contraire valoriser et défendre notre savoir-faire en local afin de garantir notre souveraineté analytique et conserver nos emplois.

Sachant que ce qui maintient la production en Europe est avant tout l'accréditation, et cela laisse à penser que si demain des accréditations équivalentes à la France existaient, les échantillons pourraient partir à l'autre bout du monde.

Notre objectif est d'être différenciant, et de travailler sur l'aspect éthique de toute la traçabilité des échantillons en privilégiant le Made In France. Pour cela, l'étape suivante était la création d'un Label visant à mettre en place une éthique de façon plus globale dans notre métier. Le Label AFEL RSE a donc été créé.

Je savais que le Laboratoire CEAPIC aller s'engager dans cette démarche. Il fallait juste savoir ce que cela allait prendre comme ressources internes et énergie au sein de notre structure à taille humaine. Après consultation avec nos équipes, nous avons donc rejoint l'aventure RSE, et nous sommes désormais labellisés.

### Qu'attendez-vous de cette labellisation et de sa démarche ?

Apporter un plus supplémentaire grâce à la démarche RSE car notre métier est très réglementé et normé, donc intégrer la démarche RSE, c'est être sûr de respecter tous les points relatifs à la traçabilité des échantillons amiante dans les règles. Cela a permis pour nous de remettre les choses en lumière dans nos pratiques au quotidien. Et d'être différenciant auprès de nos confrères.

Suite à l'année passée, nous nous sommes rendu compte que sans le savoir, nous étions déjà dans la démarche RSE. Ce que nous allons travailler, ce sont les demandes salariales pour l'année prochaine pour ainsi satisfaire nos équipes.

### De quel résultat êtes-vous le plus fier dans la suite de l'audit ?

Nous n'avons pas eu de surprise ; nous faisons de la RSE sans le savoir. Le point fort qu'on a eu, c'est notre attention particulière sur notre organisation, les locaux, sur les demandes salariales.

Le point sur lequel il faut qu'on travaille c'est notre relationnel et nos impacts par rapport aux structures locales. Comment on peut privilégier davantage le local ?

Par exemple, nous avons une antenne locale qui fait du recrutement, donc au lieu de passer par pôle emploi, on va essayer de privilégier le partenariat local. Travailler sur des choses comme ça, plus locales. Plus Made In France. Et surtout se poser la question, et se rendre compte que ces initiatives existent !