



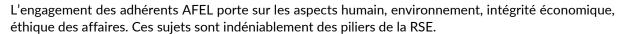


Interviewé : Sandrine LE BOZEC, Directrice Qualité et Systèmes Management Intégrés - ITGA

Date: 28 février 2023 Membre de l'AFEL

Présentation ITGA: Fort de ses 29 ans d'expériences, le groupe ITGA a su se placer en leader dans le prélèvement, l'analyse d'amiante et d'agents chimiques et a développé des services à forte valeur ajoutée autour du métier de l'analyse.

Pourquoi êtes-vous rentré dans la démarche RSE AFEL?



Mettre en valeur les démarches des laboratoires et leur contribution au développement durable au travers de ce label et par extension de l'association AFEL est vraiment plus.

Qu'attendez-vous de cette labellisation et de sa démarche ?

La démarche RSE AFEL est arrivée au bon moment dans le déploiement de la politique RSE du Groupe ITGA.

Nous étions persuadés de faire déjà de nombreuses bonnes actions en termes de RSE et avons pris le parti de passer l'audit initial sans préparation. Nous avons pris le risque de réussir 😉.

Et cela a fonctionné! Et cela a permis de montrer factuellement - grâce à un regard tiers - toutes les actions réalisées et engagées. Une superbe vitrine pour nos parties prenantes internes et externes.

La labellisation permet de rythmer la démarche d'amélioration sur notre dispositif RSE et de bénéficier de l'expérience des auditeurs pour identifier les leviers pertinents à activer.

De quel résultat êtes-vous le plus fier dans la suite de l'audit ? •



De 2 choses principalement :

La première, c'est la mise en lumière de notre démarche qui repose sur de nombreux documents et actions déjà structurés et formalisés dans de nombreux domaines tels que les relations et conditions de travail, le développement local ou l'amélioration continue.

Le seconde, c'est l'identification du manque d'indicateurs pour évaluer plus factuellement les pratiques, qui nous a conduit à diffuser notre tout premier rapport RSE!

Nous venons de revoir notre politique RSE pour l'adapter aux réalisations de 2022 et aux préoccupations actuelles de nos parties prenantes internes et externes (achat durable, numérique responsable, environnement et sobriété énergétique).